



カウンセリング2時間

スタイルリスト体験

いつも北欧テイストのシンプルな装いのオーサ。聞くと、服は日本よりスウェーデンでそろえることが多いとか。ならば、東京・銀座を舞台に、ファッショングループの仕事を体験することになりました。自分に合った服を提案してくれるパーソナルスタイルリストのもとへ。

試着室で次々と変身。ぴったり似合う服を着ると、皆の顔がぱっと明るくなる! 東京・銀座、斎藤健一郎撮影



どんな色の、どんなデザインの服が自分に合うのか。「そんなことを知っていたら、服選びに苦労しないよ」という人に、一对一で助言するものがパーソナルスタイルリストの仕事だ。日本スポーツビューティ協会の代表で、年齢、性別、仕事もさまざまな人の装いを年間150件提案する橋本ワコさん(47)に密着した。

待ち合わせ場所は銀座の百貨店ではなく、隣町・築地のオフィスだった。

「初めてして、なんだか

ても緊張しますね!」

緊張しているなんて絶対ウソだ。

おしゃれに、近道なし。似合う服や好みを探るためにカウンセリングが始まった。

「今日はデニムですけど、

スカートはあまりはきませんか?」「自転車に乗るからスカートはあまり」「でも、ス

カートは持っています?」

「ふくらはぎをあまり見せたくないって……」

「洋服選びのヒントとなる情報をどんどん引き出す。笑顔のワコさんの横で、真剣な顔のオーサがメモを取る。対比が面白い。

洋服選びのベースは、自分に合う色と、骨格のタイプを

知ること。ワコさんが2色の布をテーブルに出した。「どちらが私に合うでしょう?」

肌や目の色で大まかにイエローベース(イエベ)か、ブルーベース(ブルベ)に分け

られ。手を置いて指の関節

のくすみや、全体のシワが少

なく見えるほうが合う色だと

いう。オーサが「こっち!

とブルベの布を指すと、間髪入れず「ごめん。逆なんだ。

私はイエベなの」とワコさん

が笑う。「えー! 間違つた」とオーサ。色診断もなかなか難しい。

続いて骨格診断。太ってもやせても変わらない骨格のタイプを知れば、自分に合うデザインや素材がわかる。ストレート、ウエーブ、ナチュラルの三つのタイプがあるとい

う。ワコさんが後頭部の丸みや腰の位置など、体に手を添えながら見ていくと、克子さんは上半身に厚みがあるストレートタイプだった。首のつまつた服や厚手のセーターなどは要注意。太って見えてしまって見えないように襟が開く、腕の裾のフリルがアクセントになっている。カーテンの向こうから克子さんの声があがつた。「これ、すっごくいい」姿を見たオーサも「かわいい!」。骨格に合う直線的なラインと絶妙な丈で、気にしていたふくらはぎも美しく見える。

洋服があふれた大海から、自分に合う「これぞ一品」を最短で探し当てる喜び。そこにはいる全員の顔がぱッと明るくなつた。

(斎藤健一郎)



オーサの一言

自分の好みはわかっていても、どんな服が合うのは、意外とわからないもの。色や骨格をベースに似合う服を教えてもらえるなんて、とても勉強になりました。どの店にどんな服があるか、普段からの情報収集も大変で、苦労もある仕事です。でも、お客さんが笑顔になったのを見て、私もうれしくなりました。

オーサ・イェークストロム 1983年生まれ、スウェーデン出身。日本のアニメと漫画を知り、漫画家になることを決意。イラストレーター・漫画家として活動後、2011年来日。近著は、コミックエッセー『北欧女子オーサが見つけた日本の不思議④』(KADOKAWA)。